

valore all'offerta

Per evidenziare i prodotti più significativi *AL Food&Grocery* attribuisce quattro coccarde colorate che corrispondono ad altrettante caratteristiche innovative e precisamente: inaugurazione di segmento, ricetta innovativa o componentistica, packaging, tecnologia produttiva

Folonari Giv triplica il gusto del vino: fruttato o corposo o leggero

Per il consumatore che vuole scegliere un vino da tavola velocemente e in sicurezza, senza ricorrere a conoscenze approfondite, tipo regione di provenienza, nome del vino, vitigni, Folonari lancia *Il Vino Gusto* in tre versioni diverse. Si tratta di tre vini igt realizzati con blend specifici che esaltano le caratteristiche gustative: *Fruttato* (rosso giovane



ottenuto da uve del triveneto), *Corposo* (vino rosso, pieno, deciso, ottenuto da uve siciliane), *Leggero* (vino bianco, morbido, delicato ottenuto da uve del triveneto). Il prezzo suggerito è di 2,49 euro.

Caratteristiche

Prodotto	Il vino gusto
Azienda	Gruppo Italiano Vini
Marchio	Folonari Il vino gusto
Referenze	3: fruttato, corposo, leggero
Formati	75 cl
Packaging	Vetro
Mese di lancio	Agosto 2006
Prezzo suggerito	2,49 euro
Promozione	In store, box pallet personalizzati, sito internet
Canali di vendita	Gdo

DA SEGNALARE

Rizzoli mette il tonno in gelatina

Filetti di tonno in gelatina vegetale di Agar-Agar e l'ultima proposta di Rizzoli. La gelatina utilizzata è un insaporitore naturale, conferisce più gusto senza aggiungere grassi. È ricavata dall'Agar-Agar, un estratto di alga marina con capacità gelatinizzanti che sostituisce la gelatina di origine animale. *Tonno leggero* coniuga il gusto del tonno all'olio d'oliva con la leggerezza e la digeribilità.



Star insaporisce con Sapori & Segreti

Sapori & Segreti, linea di insaporitori a base di piante aromatiche e spezie mixate da Star, è proposta in 3 gusti: *Pikante*, *Ortolana* e *Zafferano*, *Erbe mediterranee*, tutti con sale iodato e solo lo 0,4% di grassi apportati solo dall'olio d'oliva. Contenuto di servizio, semplicità d'uso, versatilità lo rendono ideale per preparare qualsiasi piatto e in ogni modalità di cottura. Il pack è di spicco sullo scaffale.



My S.Pellegrino è in frizzante monodose

Rivolta a un target dinamico e dotata di un packaging distintivo, *My S.Pellegrino* va a sostituire il formato da 50 cl nel canale gdo. Ogni dettaglio -dal product name al design del packaging, dalla nuova etichetta metallizzata alla grafica, al particolare lettering calligrafico di My riportato anche in incisione sul tappo-appare concepito per enfatizzare il concetto di prodotto altamente personale.



6 SETTEMBRE 2006

31

Legenda

Packaging innovativo

Il packaging è ritenuto innovativo quando introduce elementi inconsueti nel materiale, nella forma o nel tipo di servizio che rende al cliente



Nuova tecnologia produttiva

L'introduzione di una nuova tecnologia (macchinari, sequenza produttiva, controlli) offre nuove caratteristiche al prodotto in termini di durabilità, preservazione del gusto, aspetto

