


di Cristina Lazzati


Prodotti
INNOVAZIONE

 VISTI AL 
Novità Una carrellata di novità nella ricettazione, nei pack e nelle occasioni di consumo

Il Cibus evidenzia che la capacità di innovare è nelle idee non nella taglia

Sono in linea con i trend di consumo, italiani ed europei, le novità presentate a Cibus 2006. Fruizioni facilitate, wellness per tutti i gusti, risparmio di tempo e di spazio: la tradizione gastronomica italiana trova declinazioni innovative.

● **Tempo di wellness.** Dall'integrale di Barilla allo yogurt di latte di capra di Girau, non

sono mancate le proposte dedicate al benessere; così Saiace, che con Fruit Pocket propone una dose di frutta tra le 5 consigliate dal Ministero della sanità per una corretta alimentazione, fino al funzionale Lacto Tab, che opta per la tecnologia dedicata alla bellezza con il Q10 e lo fa in versione sport. Energia sì, ma zen per Pepe,

che al caffè aggiunge il ginseng. Al tempo, coniugato con il benessere, pensa anche FastMilk che con il latte in busta apre le porte a fruizioni estemporanee di uno degli alimenti base di molti target (donne, bambini sportivi). Tempo privilegiato anche da Scotti, con i nuovi snack e i piatti pronti da cuocere e da Fileni che, con Patapol-

lo, propone una versione italiana del fried chicken. De Cecco, invece, opta sull'allure del made-in-Italy per conquistare scaffali non solo italiani.

GDO WEEK
Il giudizio

Molte innovazioni troveranno spazio nei mercati esteri più abituati ad apprezzare i solution-food.

In ordine alfabetico alcune novità


Integrali - Barilla

Dopo il lancio in Francia, Barilla lancia gli Integrali anche in Italia, fedele alla strategia che la vuole presente in tutte le aree competitive legate alla pasta. Gli Integrali sono disponibili in 5 referenze: spaghetti n° 5, pennette rigate, fusilli, tortiglioni e pipe rigate. Ricchi di fibre, gli integrali si giocano la partita sulla garanzia: al dente.


Latte di Capra da bere - Fattorie Girau

Dalla Sardegna, una nuova declinazione del latte di Capra adeguata ai nuovi gusti del consumatore. Italianità e digeribilità sono i valori dell'intera linea di Yogurt.


Patapallo - Fileni

Vincitore di Cibus of the year 2006 per la categoria piatti pronti. A vedersi sembrano patatine, sia nel pack a sacchetto, sia nella forma tonda; in realtà, sono dischetti di petto di polli con panatura di patate. Il posizionamento è nell'area snack.


Sughetti Pronti - De Cecco

Salse d'autore firmate da Heinz Beck -chef de La Pergola dell'Hotel dei Cavalieri di Roma- per De Cecco. Due formati (da 200 e 400 g) declinati in 4 varianti: Al Basilico, All'Arrabbiata, Alle Olive, al Ragù, cui si aggiunge il Pesto, solo nella confezione da 200 g.


FrescAlice - Rizzoli

Nuova versione per le alicis di Rizzoli. Filetti di alicis distesi in due versioni: salsa piccante e in olio d'oliva, confezionate in atmosfera protettiva, in un nuovo pack: due vaschette pelabili da 24 g l'una, dotate di linguetta easy-opening.


Gin Cup - Pepe

Un'intera linea al ginseng per Pepe, che propone diversi liofilizzati a base di caffè solubile e ginseng. Due referenze per quello che riguarda Gin Cup in versione zuccherata e non.


Fast milk- Reire

Latte intero e parzialmente scremato in polvere, in sacchettino richiudibile da 300 g per 3 l di latte. Fast Milk, di cui è in uscita una versione in sacchetti monodose per un bicchiere di latte, punta al target giovani con un pack simile a quello di tè e tisane.


Lacto Tab - Emmi

Performance drink a base di siero di latte con coenzima Q10, vitamine e sali minerali. LactoTab viene venduto con siero di latte in bottiglietta più un blister, sotto forma di compressa, in cui le sostanze sono racchiuse emeticamente. Quindi, queste sostanze si possono aggiungere al siero soltanto al momento del consumo, senza essere sottoposte prima alla luce e all'ossigeno.


Andros Fruit Pocket - Saiace

Vincitore Cibus 2006 per la sua categoria, Fruit Pocket è una mousse di frutta senza coloranti e conservanti e aromi artificiali, in bustina da 100 g richiudibile. Obiettivo: i fuori pasto e i fuori casa per gli adulti, merende sane e appealing per i bambini.

Fonte: Elaborazione dell'autore